УТВЕРЖДАЮ
Министр образования
Республики Беларусь

_____А.И. Иванец

УТВЕРДЖАЮ
Митрополит Минский и
Заславский, Патриарший
Экзарх Всея Беларуси

_____Вениамин

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Благотворительного фонда
поддержки семьи, материнства
и детства «Покров»

_____А.В. Зубенко

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет статус и порядок проведения республиканского конкурса молодежных социальных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности» (далее – Конкурс), направленного на утверждение здоровой, социально значимой, активной по отношению к жизни и семье позиции молодежи Республики Беларусь как основной альтернативы негативным явлениям в обществе, а также определяет требования к участникам Конкурса, проектам и порядку их предоставления, сроки его проведения.

1.2. Организаторы Конкурса: Министерство образования Республики Беларусь, Белорусская Православная Церковь, Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров».

1.3. Основные термины и определения, применяемые в настоящем Положении.

Проект – целенаправленный, координируемый, заранее проработанный и запланированный на определенное время переход молодежной идеи (в рамках предметной области Конкурса) в результат – реализация идеи на практике.

Куратор проекта – специалист, осуществляющий деятельность в сфере организации работы с молодежью в учреждениях образования (общего

среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего, системы дополнительного образования детей и молодежи), имеющий полномочия по принятию решений по проекту, оказывающий психолого-педагогическое и методическое сопровождение деятельности и развития проектной команды.

Проектная команда – молодежный коллектив, каждый член которого (участник проектной команды) выполняет определенные функции для достижения цели проекта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: включение молодых людей в решение социально значимых проблем современного общества, утверждение здоровой, активной позиции молодежи по отношению к жизни и семье как основной альтернативы негативным явлениям в обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка общественных инициатив молодых людей и их объединений, направленных на решение социальных проблем и негативных вызовов времени;
- популяризация базовых духовно-нравственных, традиционных семейных ценностей, здорового образа жизни, милосердия, гражданственности и патриотизма;
- привлечение широкого общественного внимания к необходимости объединения усилий в решении проблем, связанных с проявлениями негативных социальных явлений в молодежной среде.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

3.1.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся государственных учреждений высшего, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, а также дополнительного образования Республики Беларусь.

3.1.2. Проектная команда, подающая конкурсную заявку, должна включать не менее 3 участников в возрасте от 14 до 22 лет. Куратор проектной команды должен быть старше 18 лет.

В рамках Конкурса одной проектной командой представляется и реализуется один проект. Участник может состоять только в одной проектной команде.

3.1.3. Проектной команде, участвующей в Конкурсе более одного раза, необходимо подавать информационную карту-заявку (Приложение 1) в номинации, отличающейся от предыдущих лет.

3.1.4. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения Конкурса.

3.1.5. Направляя заявку для участия в Конкурсе, заявитель дает согласие на обработку персональных данных.

3.2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап:

- **организационный** (до 20.11.2025): информирование учреждений образования о проведении Конкурса; заполнение информационных карт проектов (Приложение 1), подача заявок на участие в Конкурсе.

Заявки, поданные за пределами указанного срока, не принимаются.

- **образовательный** (24.11-3.12.2025): участие в обучающих онлайн-мероприятиях по теме проектной деятельности («Проект от А до Я», «Опыт организации проектов: учимся у лучших», «Стратегия продвижения проекта»).

В рамках первого этапа Конкурса предполагается:

- сформулировать тему, цели и задачи проекта в соответствии с целями и задачами Конкурса;
- активно включиться в продвижение целей и задач Конкурса;
- участвовать в образовательных мероприятиях;
- начать подготовку к представлению идеи проекта.

Второй этап (4.12.2025 - 19.12.2025): представление доработанных идей проектов. На данном этапе осуществляется оценка работы проектных команд для перехода к следующему этапу.

Заявки, не отвечающие целям и задачам Конкурса, оформленные в произвольном виде, отклоняются от участия в Конкурсе.

Третий этап (декабрь 2025 - апрель 2026): работа проектной команды, в ходе которой конкурсанты ежемесячно предоставляют промежуточную информацию организаторам о ходе реализации проекта для подтверждения соответствия целям и задачам проекта (Приложение 2), а также для размещения на сайтах и социальных сетях организаторов, в средствах массовой информации.

Четвертый этап (апрель 2026): оформление и предоставление материалов реализованных проектов для осуществления экспертной оценки жюри Конкурса (Приложение 3). Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, отдельно рассматриваются на участие в присуждении Гран-при Конкурса.

Итоги Конкурса будут подведены в мае 2026 года в соответствии с решением организаторов Конкурса.

3.3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Номинация «Молодежь за СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ради жизни!»

Молодежные проекты, направленные на создание и укрепление института семьи; поддержку нравственных ценностей и повышение имиджа семей, воспитывающих 3 и более детей; профилактику социального сиротства, а также разработку эффективных механизмов сохранения традиций в современной

семье, формирования патриотических чувств, передачи опыта старшего поколения.

Номинация «Молодежь за ЗДОРОВЬЕ ради жизни!»

Молодежные проекты, направленные на внедрение эффективных социальных технологий работы с молодыми людьми по вовлечению их в конструктивные формы досуга, продвижение и популяризацию спорта и здорового образа жизни, сопряженные с тематикой семейных ценностей. Вовлечение молодёжи в работу по защите человеческой жизни (пролайф движение), привлечение внимания к проблеме абортов; раскрытие и продвижение через проектную деятельность понятия «целомудрие» как защиту репродуктивного здоровья, цельности и красоты души и тела.

Номинация «Молодежь за ТВОРЧЕСКИЙ ПРОРЫВ ради жизни!»

Проекты, представляющие деятельность молодежных творческих площадок (поэтические, музыкальные, театральные постановки, художественные произведения, СМИ), направленных на продвижение духовных и нравственных, в том числе семейных, ценностей в молодежной среде.

Номинация «Молодежь за МИЛОСЕРДИЕ ради жизни!»

Проекты, представляющие эффективные семейно-ориентированные молодежные объединения, направленные на взаимодействие «человек-человек» с целью проявления милосердия, доброты и любви. Внедрение в общую практику помощи нуждающимся семьям, детям, оставшимся без попечения родителей, ветеранам, пожилым людям.

Номинация «Молодежь за ТРАДИЦИИ ради жизни!»

Проекты, раскрывающие традиционные ценности и добродетели, присущие белорусскому народу, включающие веру, любовь, кротость, скромность, смирение, целомудрие, послушание, трудолюбие, рассуждение, честь, с продвижением и популяризацией их современными способами.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

3.4.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок информационные карты-заявки, содержание которых соответствует Приложению 1, утвержденным номинациям Конкурса настоящего Положения.

3.4.2. Информационная карта-заявка направляется участниками:

1) на электронную почту *molproekt2025@gmail.com* согласно Приложению 1 с темой письма *«КОНКУРС2025»* и наименованием учреждения образования *(например, «КОНКУРС2025_ СШ121 г. Гродно»);*

2) путем заполнения гугл-формы по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfypx22zO0Ks3QIhQ0vguhg7AGnboktyemnJsdnJ5f9EO6ypA/viewform?usp=header

3.4.3. Карта-заявка должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию авторский проект с описанием

его целевой направленности, целевой группы, сроков реализации, ресурсного обеспечения, конкретных механизмов и результатов его реализации.

Проект, представляемый на Конкурс, должен отвечать следующим требованиям:

✔ соответствие приоритетным направлениям, обозначенным номинациями конкурса согласно пункту 3.3 настоящего Положения;

✔ решение в ходе реализации проекта проблемы, актуальной для целевой группы;

✔ возможность достижения ожидаемых результатов в установленный период реализации проекта;

✔ использование эффективных, в том числе инновационных, социальных методик и технологий для достижения целей и задач проекта;

✔ наличие механизма управления проектом.

3.4.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления конкурсной документации публикуется на официальных сайтах организаторов.

3.4.5. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

3.5.1. Экспертная оценка проектов проводится жюри.

3.5.2. Состав жюри формируется из числа организаторов Конкурса.

3.5.3. Каждый член жюри оценивает представленные в номинации проекты в соответствии с разработанными оценочными критериями, указанными в итоговой отчетной форме (Приложение 3), в том числе:

✔ социальная значимость поднятой проблемы;

✔ взаимодействие с населением, общественными объединениями, Белорусской Православной Церковью;

✔ реальность достижения планируемых результатов;

✔ социальная эффективность проекта;

✔ возможность дальнейшего развития проекта.

По итогам экспертной оценки отбираются проекты, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5.4. Результаты четвертого этапа Конкурса определяются жюри в каждой из номинаций по итогам защиты проектов (учитываются отзывы, материалы, публикации, презентация).

3.5.5. Результаты этапов Конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов.

3.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

3.6.1. Приобретение призов для победителей Конкурса осуществляется за счет средств Благотворительного фонда поддержки семьи материнства и детства «Покров» и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Приложение 1

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА-ЗАЯВКА
ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ «МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ ЗА ЖИЗНЬ, НРАВСТВЕННОСТЬ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ»

1. Название проекта, номинация.

2. Куратор проекта:
(Ф.И.О., должность, место работы, контактные телефоны).

3. Участники проектной команды:
- *(Ф.И.О., дата рождения, место учебы/работы, контактные телефоны);*
- *(Ф.И.О., дата рождения, место учебы/работы, контактные телефоны);*
- *и т.д.*

Описание проекта

– Цель проекта
– Задачи проекта
– Значимость и актуальность проекта
– Целевые группы проекта
– Краткое содержание проекта
– Предполагаемые результаты проекта
– Полезность проекта для общества
– Календарный план выполнения работ
– Распределение обязанностей между участниками проектной команды, привлеченных к реализации проекта

Приложение 2

Ежемесячная информация (отчет) о проделанной работе за _____ 202_ года

1. Общая информация

В рамках реализации республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности» в **номинации _____,** государственное учреждение образования **«Наименование»** предоставляет отчет проекта **«Название»**

2. Конкретная работа проекта для достижения цели

Информация о мероприятиях, которые удалось провести за отчетный период. Изложение краткое, близкое к официальному, но допускаются художественные, эмоциональные обороты.

**текст может быть использован для освещения на интернет-ресурсах организаторов конкурса в качестве заметки о лучших практиках.*

3. Краткие выводы.

Важно отметить выводы куратора, отзывы от участников проектной команды о ходе работы.

4. Планы на следующий месяц.

5. Фотографии (видео) прикрепить к письму или дать ссылку на облако/гугл-диск.

6. Аккаунт в социальных сетях.

Важно! Срок сдачи отчета – 7 число месяца, следующего за отчетным (8 января, 7 февраля, 7 марта, 14 апреля). **Отчеты отправляются организаторам конкурса.**

Активность и соблюдение сроков по предоставлению данной информации включена в критерий оценки проектов-участников для определения победителей.

Приложение 3

Обобщающий отчет реализации проекта в рамках республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности»

1. Название проекта
2. Населенный пункт, область
3. Учреждение образования (полное название)
4. ФИО директора, электронный адрес УО (*для информационного письма*)
5. Куратор проекта: ФИО, должность, телефон
6. Номинация _____
7. Изменения в проекте после подачи заявки, если имеются (название, номинация, куратор и т.д.)
8. Краткое описание проекта
9. Какую цель вы ставили изначально? *можно скопировать с карты-заявки на участие*
10. Какие результаты достигнуты?

    А) Количественные: конкретные цифры, отображающие достижение поставленной цели (по результату анкетирования, например)

    Б) Качественные: отзывы целевой аудитории и благополучателей (родители, педагоги, ветераны и др.)
11. Цель проекта достигнута на ____ %
12. Проект на **_____%** реализовывался силами молодежи. Из участников проекта наиболее проявили себя: ФИО
13. В ходе реализации проекта были осуществлены следующие шаги, мероприятия (*необходимо перечислить наиболее знаковые шаги за весь конкурс*):

Название	Дата	Краткое описание	Примечание

14. Выводы куратора: _____
15. Отзывы участников проектной команды о работе над проектом:
16. Планируется ли продолжение работы в следующем году: да/нет
17. Аккаунт в социальных сетях – ссылка _____
18. Был ли полезен образовательный цикл по проектной деятельности в рамках конкурса? да / нет
19. Наиболее показательные фотографии
20. Видеоролики (если имеются) отдельной ссылкой
21. Иные показательные разработки (буклеты, презентации)

пункты 19,20,21 прикрепить отдельными файлами к письму или, по возможности, загрузить в облачное хранилище

22. Таблица эффективности работы и предлагаемые критерии:

№ п/п	*Критерий эффективности*	*Кол-во или %*

23. Предложения и пожелания организаторам конкурса